

Рекламные возможности АПИК

АПИК – Ассоциация Предприятий Индустрии Климата

Интернет-ресурсы Ассоциации Предприятий Индустрии Климата – это оптимальные площадки для продвижения Вашей компании, новой торговой марки, нового оборудования

Каждый из наших сайтов имеет свои уникальные особенности и специализацию:

- Сайт Ассоциации Предприятий Индустрии Климата – <https://www.apic.ru>
 - Интернет-портал «МИР КЛИМАТА/ХОЛОДА» – <https://www.mir-klimata.info>
 - Сайт выставки “МИР КЛИМАТА” – <https://www.climatexpo.ru>
 - Сайт Учебно-консультационного центра «УНИВЕРСИТЕТ КЛИМАТА» – <https://www.hvac-school.ru>
-

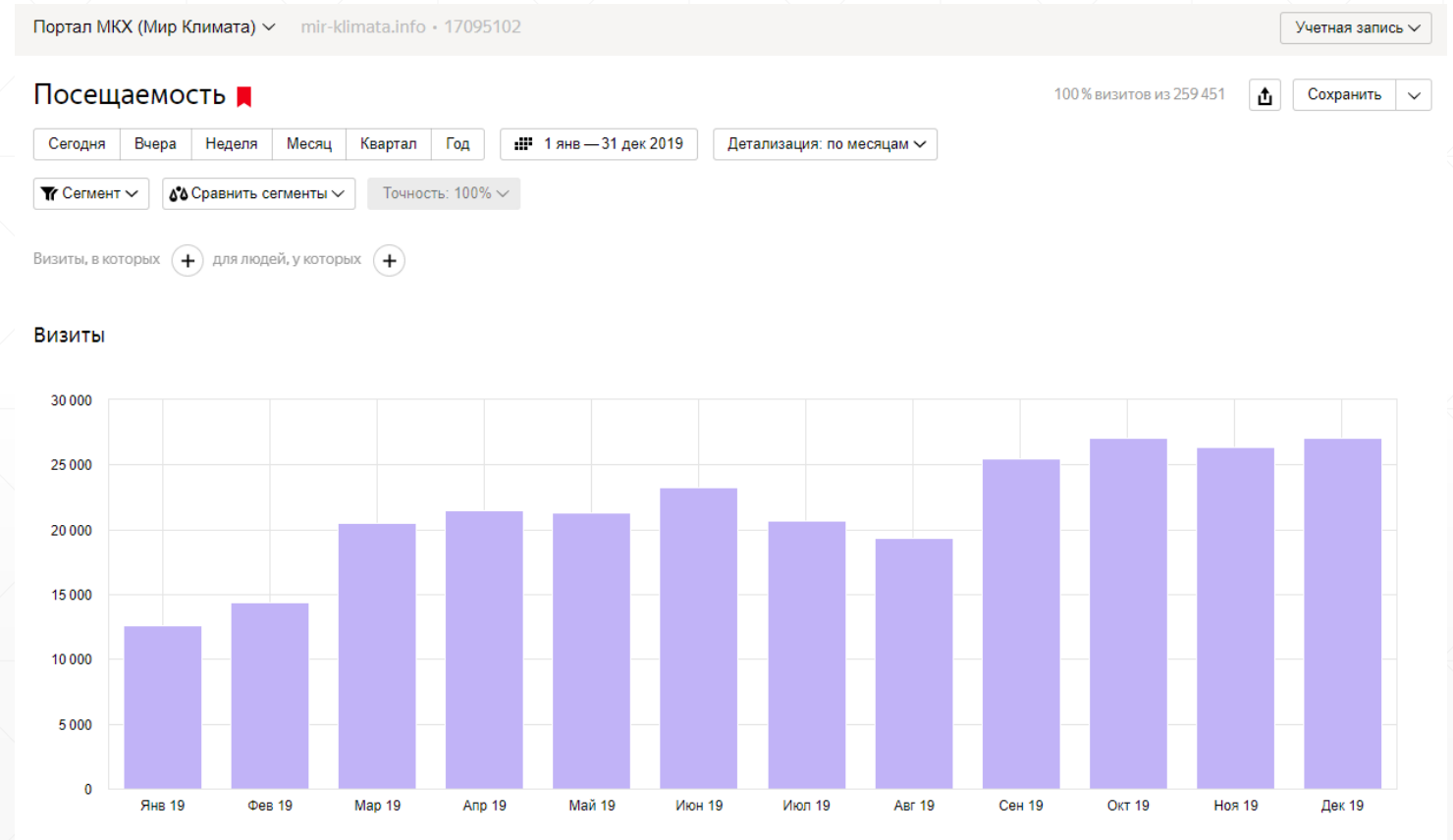
Интернет-портал «МИР КЛИМАТА/ХОЛОДА» — <https://www.mir-klimata.info>

- Интернет-портал «МИР КЛИМАТА/ХОЛОДА» создан по инициативе ведущих отраслевых ассоциаций Россоюзхолодпром (Российский союз предприятий холодильной промышленности) и АПИК (Ассоциация предприятий индустрии климата) на базе сайта журнала «МИР КЛИМАТА» (свидетельство о регистрации СМИ ФС77-38054).
- Аудитория портала «МИР КЛИМАТА/ХОЛОДА» — руководители и ведущие специалисты отраслевых компаний, инженеры, сотрудники маркетинговых служб и отделов продаж, специалисты по монтажу сервисному обслуживанию климатических и холодильных установок, преподаватели и студенты профильных учебных заведений. Ежедневная новостная рассылка портала включает в себя более 40 000 адресатов.
- Портал предоставляет широкие возможности для позиционирования и рекламы компаний климатической и холодильной отраслей, в том числе баннерная и текстовая реклама, имиджевые публикации, электронные рассылки для выбранной целевой аудитории. Отдельного внимания заслуживают пакетные предложения и предоставление полного спектра рекламно-маркетинговых услуг. «МИР КЛИМАТА/ХОЛОДА» — площадка, открытая для сотрудничества: присылайте в редакцию новости, статьи, образовательные материалы, информацию о разработках и изобретениях, делитесь опытом и идеями по развитию проекта.

The screenshot displays the website interface for «МИР КЛИМАТА/ХОЛОДА». At the top, there are currency indicators (\$ 61.53, € 68.54) and a language selection dropdown. The main header features the site logo and navigation links: «О проекте», «АПИК», and «Россоюзхолодпром». Below the header is a navigation menu with categories: «НОВОСТИ», «СТАТЬИ», «БИБЛИОТЕКА», «ВИДЕО», «АРХИВ ЖУРНАЛА», and a search bar labeled «Поиск по сайту». The main content area is divided into three columns: «МЕРОПРИЯТИЯ» (with a news item about the 2020 exhibition), «Теория и практика» (with an article on motivation), and «Обзоры рынка» (with a market review). A sidebar on the right is titled «ПРИ ПОДДЕРЖКЕ» and lists logos of supporting companies: EMERSON, aLIK, Danfoss, HSK, АТЭ, ТЕРМОКУЛ, and московский политех. At the bottom, there are additional sections for «КЛИМАТ», «ХОЛОД», «МЕРОПРИЯТИЯ» (with an event at EuroShop 2020), and «ИНВЕСТИЦИИ».

Интернет-портал «МИР КЛИМАТА/ХОЛОДА» – <https://www.mir-klimata.info> – посещаемость проекта

- Средняя месячная посещаемость проекта на конец 2019 года: более 25000 визитов в месяц.
- Всего 259451 визит за весь 2019 год.



Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

📅 1 янв — 31 дек 2019



+ Создать виджет

Библиотека виджетов

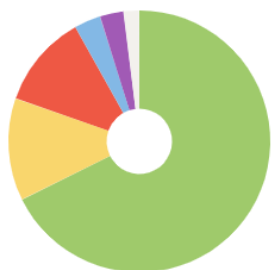
Детализация: по дням ▾

Точность: 100% ▾



Источник трафика

Визиты



Переходы из поисковых систем	67,7%
Переходы с почтовых рассылок	12,7%
Прямые заходы	11,5%
Внутренние переходы	3,25%
Переходы по ссылкам на сайтах	2,93%
Остальные	1,93%

Возраст

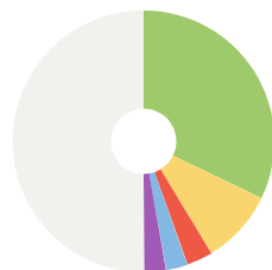
Визиты



25-34 года	34,9%
35-44 года	28,4%
45-54 года	15,4%
18-24 года	12,2%
55 лет и старше	7,39%
Остальные	1,72%

Область

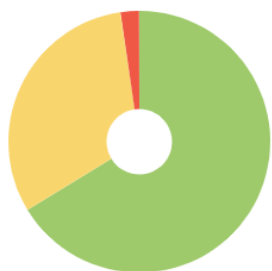
Визиты



Москва и Московская область	32,2%
Санкт-Петербург и Ленинградская обл...	9,17%
Краснодарский край	3,22%
Минская область	2,7%
Свердловская область	2,7%
Остальные	50%

Тип устройства

Визиты



ПК	66,3%
Смартфоны	31,4%
Планшеты	2,28%
ТВ	0,02%

Категория интересов

Визиты



Обустройство	73,7%
Автомобили	69%
Бизнес	62,5%
Туризм	60,8%
Литература и учебные материалы	41,9%

Отказы

15,6 %
-12,7 %



Глубина просмотра

1,59
+25,8 %



Время на сайте

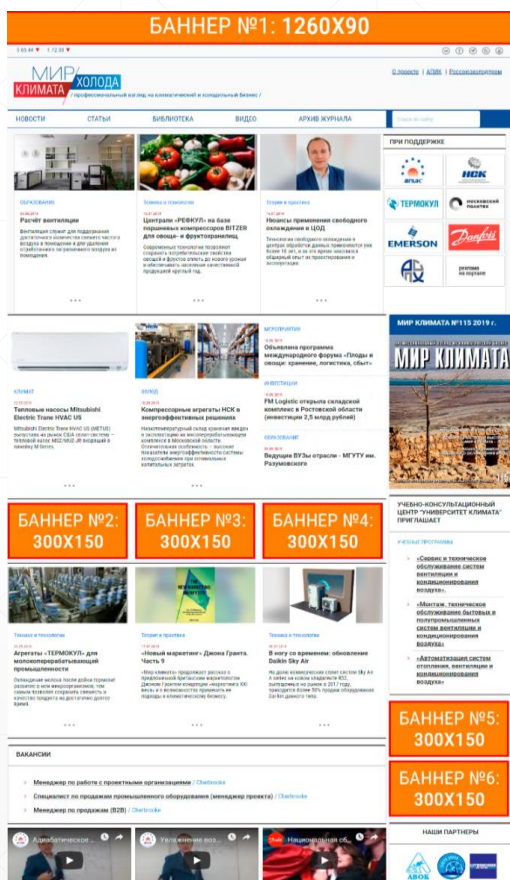
1:37
+50,8 %



Интернет-портал «МИР КЛИМАТА/ХОЛОДА» — <https://www.mir-klimata.info>

Аудитория проекта

Интернет-портал «МИР КЛИМАТА/ХОЛОДА» – <https://www.mir-klimata.info> – рекламные возможности



- Размещение логотипа заказчика в блоке «При поддержке»
- Публикация новостей и видеонюостей на портале
- Публикация новостей и видеонюостей в тематических рассылках по базе подписчиков Портала
- Публикация новостей и видеонюостей в социальных сетях Портала
- Размещение рекламных баннеров на портале
- Размещение рекламных баннеров в тематических рассылках по базе подписчиков Портала
- Публикация новостей с "вечными" SEO-ссылками
- Подготовка и публикация технического обзора вашего оборудования
- Условия размещения и цены смотрите в прайс-листе: <https://mir-klimata.info/reklamodateljam/reklama/>

Сайт выставки “МИР КЛИМАТА” — <https://www.climatexpo.ru>

- Выставка “МИР КЛИМАТА” — главное событие климатической отрасли России. Высокая посещаемость сайта в дни выставок лишь незначительно снижается после ее окончания. На этом сайте можно по разным критериям выбрать нужную компанию среди более чем 300 ключевых производителей, поставщиков и инсталляторов систем кондиционирования, вентиляции, отопления, промышленного и торгового холода, инструментов и расходных материалов. На сайте есть новинки сезона, фотоальбомы выставки, экспертные мнения ведущих игроков. С сайта можно скачать тексты и презентации выступлений научной программы, данные статистики и много другой интересной информации.

The screenshot shows the homepage of the exhibition website. At the top, there is a navigation bar with a language selector (Russian, English, Spanish), a search bar, and a registration button. Below this is a main banner with the exhibition title, dates (March 10-13, 2020), and a logo. A secondary navigation bar contains links for 'About the Exhibition', 'For Visitors', 'For Participants', 'Participant Catalog', 'Business Program', 'Exhibition Ticket', and 'Contacts'. The main content area is divided into sections for visitors and participants. The 'For Visitors' section includes links for free tickets, participant list, catalog, program, registration, location, information, booking, and support. The 'For Participants' section includes links for application, documents, conditions, and contact information. A central image shows three men shaking hands at an exhibition booth. Below the image is a statistics table and a call to action button.

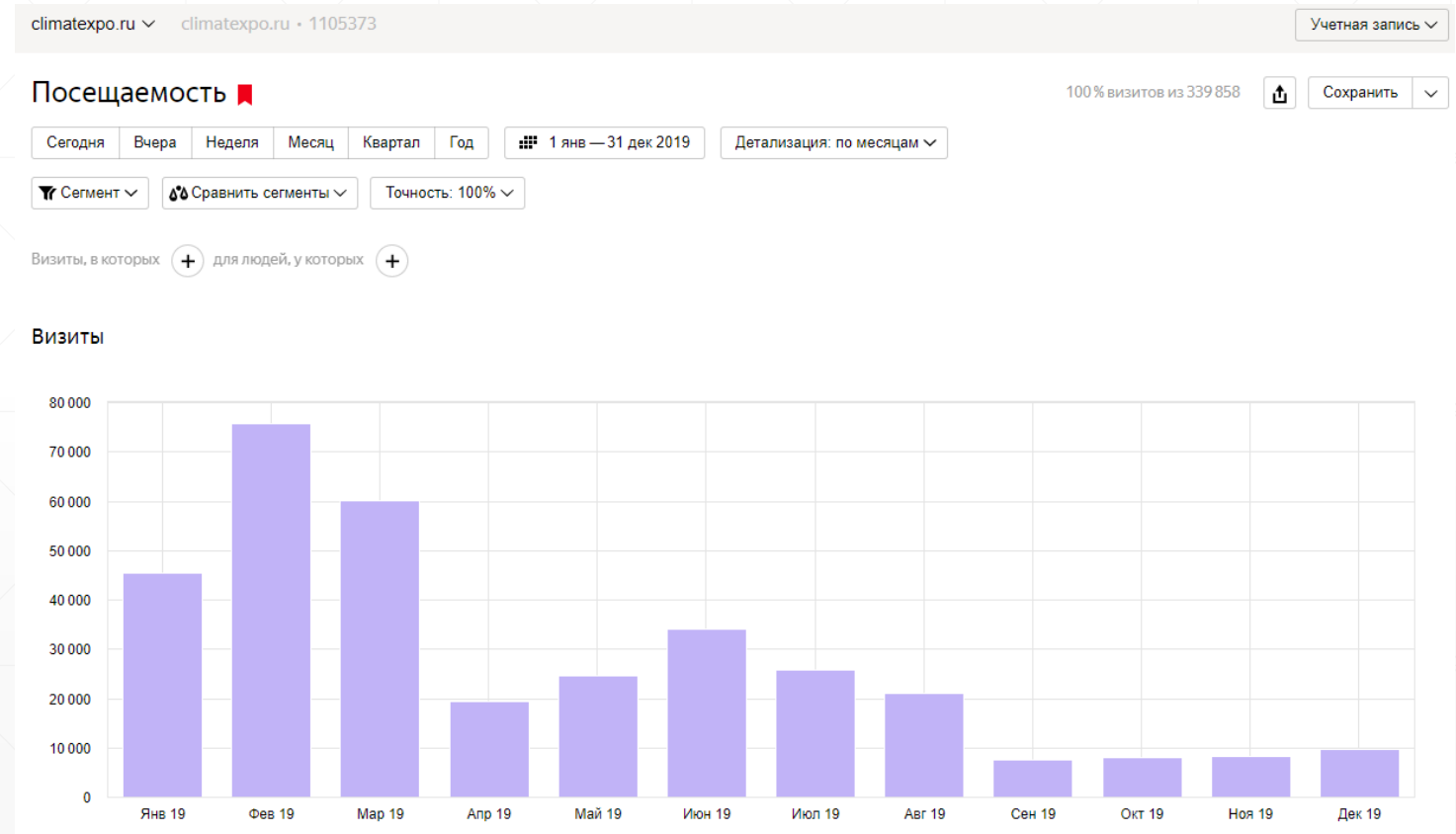
22615	250	18	1500
посетителей	стендов	конгрессных мероприятий	участников

«МИР КЛИМАТА» — крупнейшее выставочное мероприятие России и Восточной Европы в области HVAC&R, которое объединяет лидеров индустрии для делового общения и демонстрации передовых разработок в области производства и внедрения систем кондиционирования, вентиляции, ...

[ОФОРМИТЬ БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ](#)

Сайт выставки “МИР КЛИМАТА” — <https://www.climatexpo.ru> — посещаемость проекта

- Самая пиковая посещаемость приходится на месяцы проведения выставки: февраль и март, когда месячная посещаемость находится на уровне 60000-70000 тысяч визитов в месяц
- В остальные месяцы посещаемость сайта от 10000 до 20000 визитов в месяц
- Всего 339858 визит за весь 2019 год.



Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

1 янв — 31 дек 2019



+ Создать виджет

Библиотека виджетов

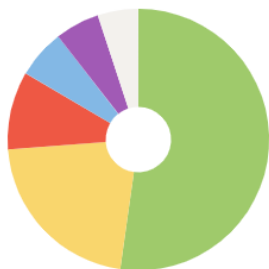
Детализация: по дням

Точность: 100%



Источник трафика

Визиты



Переходы из поисковых систем	52,2%
Прямые заходы	21,6%
Переходы по рекламе	9,66%
Переходы с почтовых рассылок	6,02%
Внутренние переходы	5,49%
Остальные	5,03%

Возраст

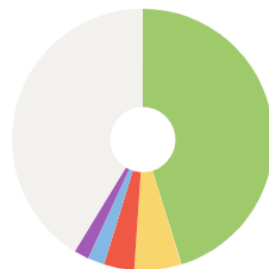
Визиты



25-34 года	41,5%
35-44 года	28%
45-54 года	13,9%
55 лет и старше	7,44%
18-24 года	6,63%
Остальные	2,52%

Область

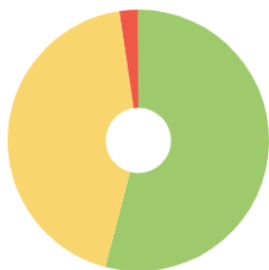
Визиты



Москва и Московская область	45,2%
Санкт-Петербург и Ленинградская обл...	5,84%
Краснодарский край	3,78%
Самарская область	2,01%
Минская область	1,87%
Остальные	41,3%

Тип устройства

Визиты



ПК	54,1%
Смартфоны	43,6%
Планшеты	2,32%
ТВ	<0,01%

Категория интересов

Визиты



Обустройство	71,7%
Автомобили	66,4%
Бизнес	58,6%
Туризм	55,9%
Мобильная связь и интернет	46,7%

Отказы

22,9 %
-5,7%



Глубина просмотра

2,58
-24,4%



Время на сайте

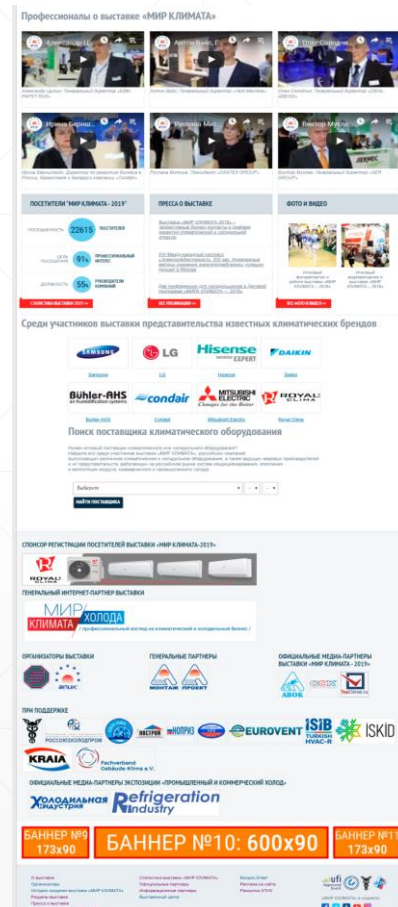
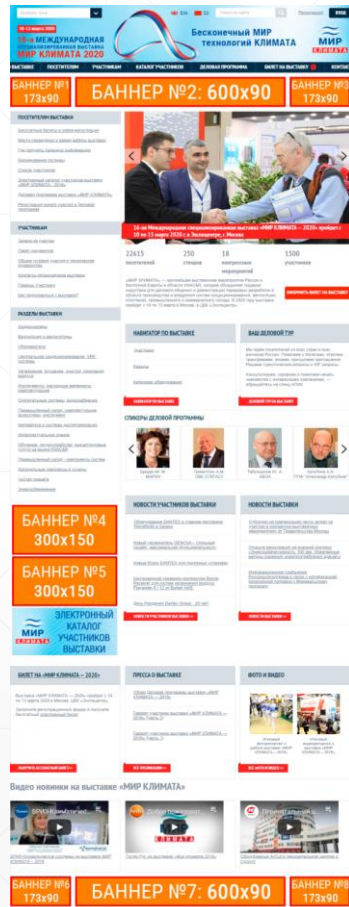
2:26
-25,9%



Сайт выставки "МИР КЛИМАТА" — <https://www.climatexpo.ru>

Аудитория проекта

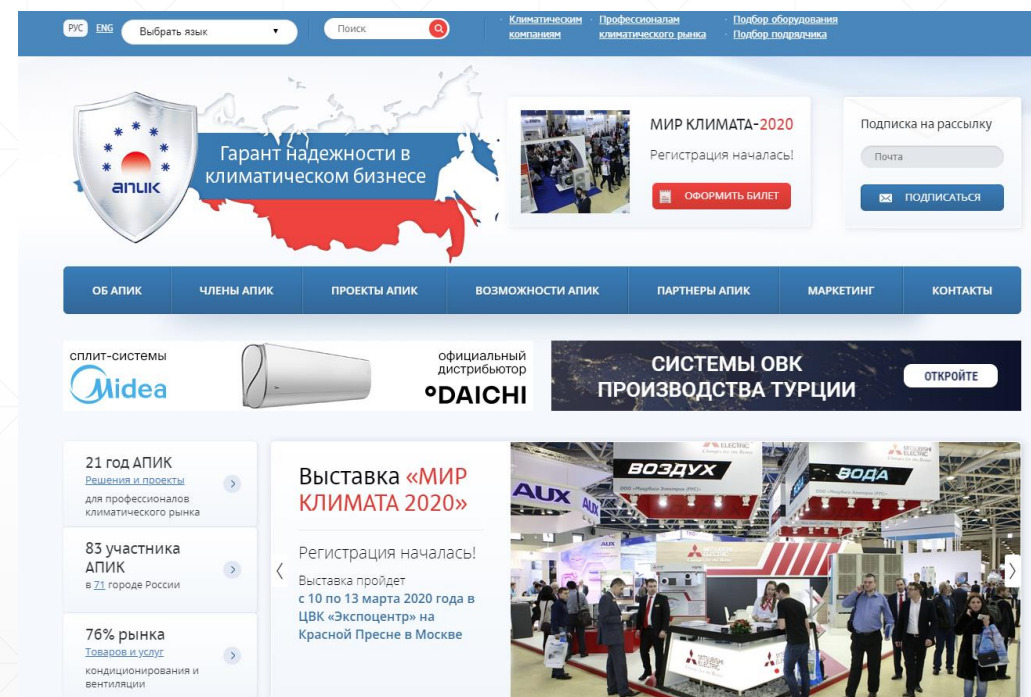
Сайт выставки "МИР КЛИМАТА" – <https://www.climatexpo.ru> – рекламные возможности



- Размещение рекламных баннеров на сайте выставки
- Размещение рекламного баннера на странице успешного оформления билета на выставку
- Условия размещения и цены смотрите в прайс-листе: <https://climatexpo.ru/about/adv/>

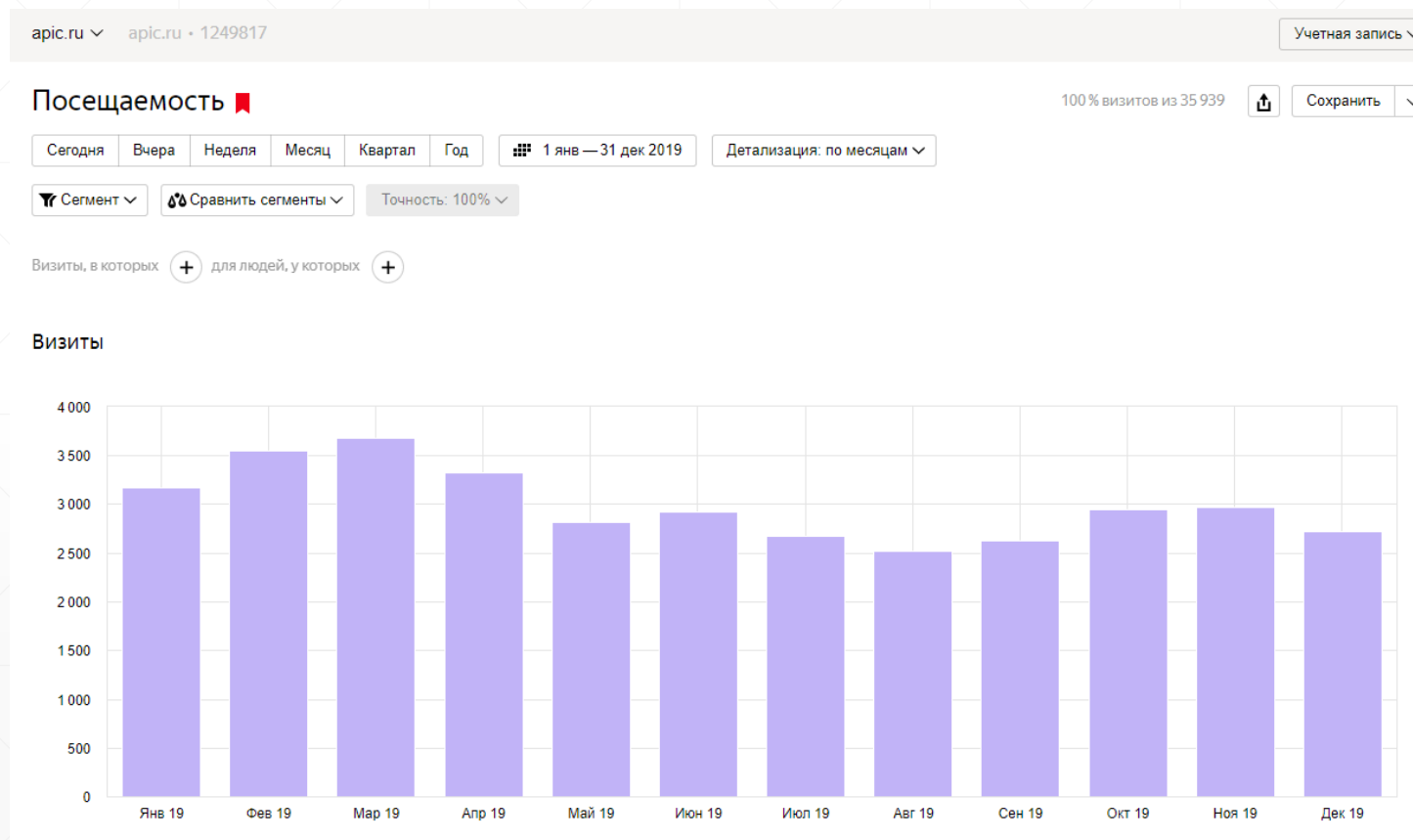
Сайт Ассоциации Предприятий Индустрии Климата – <https://www.apic.ru>

- Сайт используют для поиска крупнейших поставщиков и инсталляторов климатической техники, получения информации о российском рынке климатической техники. Это также “сайт-диспетчер” по основным проектам АПИК: выставке и журналу “МИР КЛИМАТА», учебному центру АПИК.



Сайт Ассоциации Предприятий Индустрии Климата – <https://www.apic.ru> – посещаемость проекта

- Средняя посещаемость – около 3000 визитов в месяц
- Самая профессиональная аудитория: представители и менеджеры климатических компаний
- Всего 35939 визитов за весь 2019 год.



Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

1 янв — 31 дек 2019



+ Создать виджет

Библиотека виджетов

Детализация: по дням

Точность: 10%

7/7

Источник трафика

Визиты



Переходы из поисковых систем	50%
Внутренние переходы	26,1%
Прямые заходы	15,2%
Переходы по ссылкам на сайтах	8,7%

Возраст

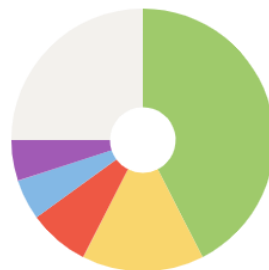
Визиты



25-34 года	41,7%
35-44 года	28,9%
45-54 года	13%
18-24 года	10,2%
55 лет и старше	4,89%
Остальные	1,24%

Область

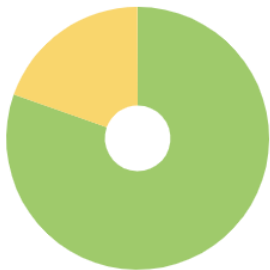
Визиты



Красноярский край	42,5%
Москва и Московская область	15%
Провинция Новая Шотландия	7,5%
Приморский край	5%
Республика Татарстан	5%
Остальные	25%

Тип устройства

Визиты



ПК	80,4%
Смартфоны	19,6%

Категория интересов

Визиты



Обустройство	74,3%
Бизнес	70,6%
Автомобили	66,5%
Туризм	63,7%
Литература и учебные материалы	45,4%

Глубина просмотра

Визиты



Время на сайте

Визиты



Сайт Ассоциации
Предприятий Индустрии
Климата —
<https://www.apic.ru>

Аудитория проекта

Сайт Ассоциации Предприятий Индустрии Климата – <https://www.apic.ru> – рекламные возможности



- Размещение рекламных баннеров на проекте
- Консультационные услуги АПИК
- Условия размещения и цены смотрите в прайс-листе: <https://www.apic.ru/contact/reklama/>

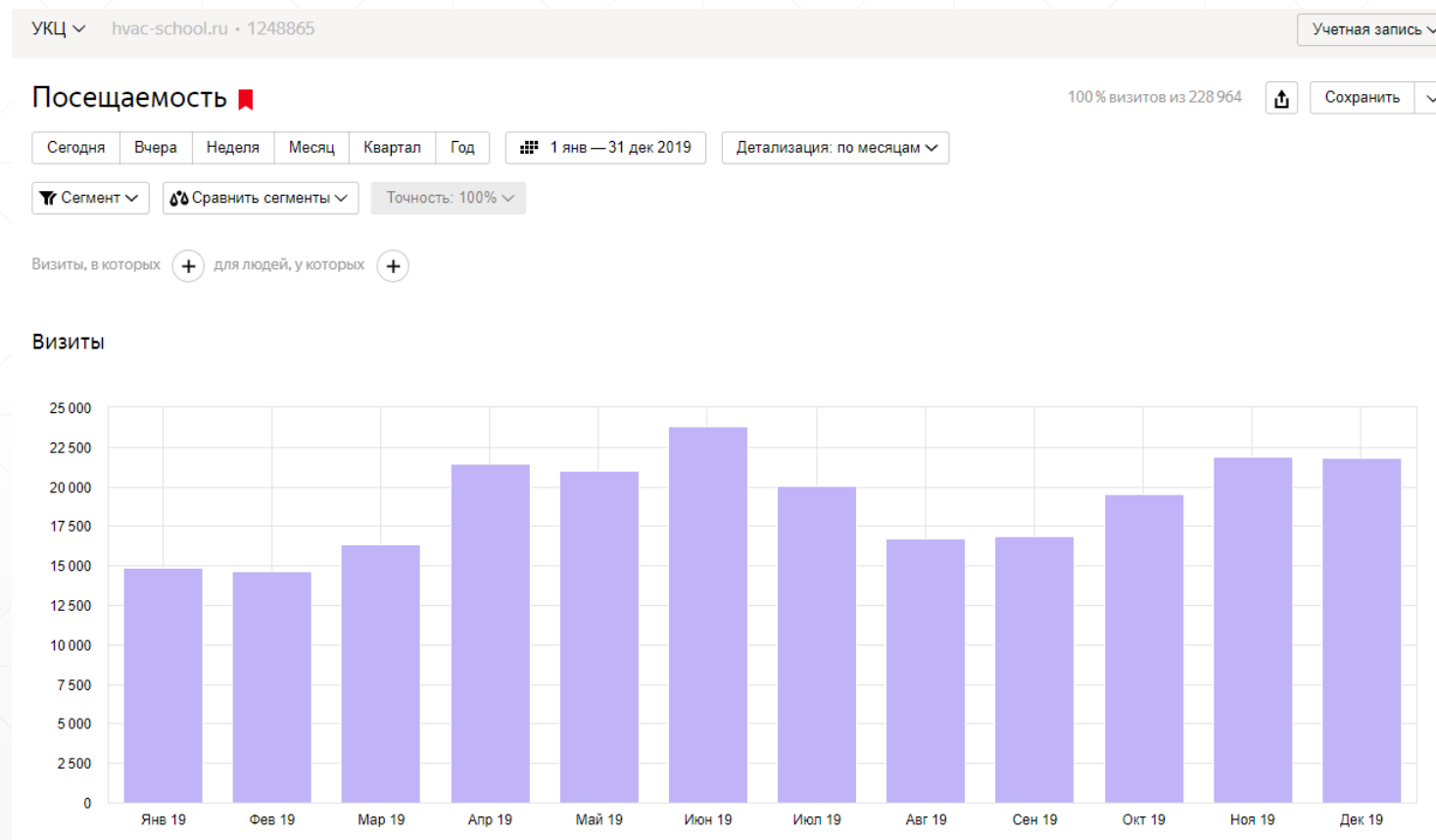
Сайт Учебно-консультационного центра «УНИВЕРСИТЕТ КЛИМАТА» – <https://www.hvac-school.ru>

- На этом сайте обучаются, размещают свои вакансии и резюме, читают материалы специальной учебной библиотеки.
- Структура слушателей Учебного центра АПИК следующая: 42% – корпоративные заказчики, 31% – специалисты климатического бизнеса, 27% – представители строительного бизнеса.
- Сайт посещают наиболее динамичные руководители фирм, владельцы бизнеса, руководители кадровых служб, а также сами слушатели.

The screenshot displays the website for the University of Climate (УНИВЕРСИТЕТ КЛИМАТА). The top navigation bar includes links for 'УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР', 'ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ', 'МАСТЕРА СЕРВИСА', 'САМОПОДГОТОВКА', and 'КОНТАКТЫ', along with a 'ВХОД' button. The main banner features the text 'СТАНЬ ПРОФЕССИОНАЛОМ!' and 'ОБУЧЕНИЕ И ТРУДОУСТРОЙСТВО В КЛИМАТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ'. Below the banner are several promotional banners, including one for the '16-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА МИР КЛИМАТА 2020' held from March 10-13, 2020. The 'НАШИ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ' section lists three programs: 'А - Автоматизация систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха' (starting Jan 20), 'СЗ - Сервис и техническое обслуживание систем вентиляции и кондиционирования воздуха' (starting Jan 27), and 'С1 - Монтаж, техническое обслуживание бытовых и полупромышленных систем вентиляции и кондиционирования воздуха' (starting Feb 10). Each program card includes a description of the curriculum, a price of 20,000 RUB, and a 'ЗАЯВКА НА ОБУЧЕНИЕ' button.

Сайт Учебно-консультационного центра «УНИВЕРСИТЕТ КЛИМАТА» – <https://www.hvac-school.ru> – посещаемость проекта

- Средняя посещаемость – около 20000 визитов в месяц
- Самая профессиональная аудитория: монтажники, инженеры, технические специалисты и другие представители климатических компаний
- Всего 228964 визитов за весь 2019 год.



Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

1 янв — 31 дек 2019



+ Создать виджет

Библиотека виджетов

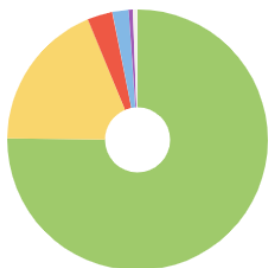
Детализация: по дням

Точность: 100%



Источник трафика

Визиты



Переходы из поисковых систем	75,2%
Прямые заходы	18,6%
Внутренние переходы	3,12%
Переходы по ссылкам на сайтах	2,03%
Переходы из социальных сетей	0,49%
Остальные	0,57%

Возраст

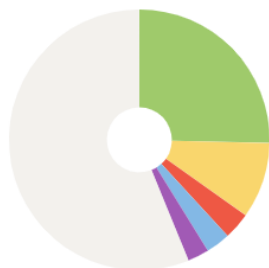
Визиты



25-34 года	37,4%
35-44 года	22,2%
18-24 года	20,4%
45-54 года	12,1%
55 лет и старше	5,76%
Остальные	2,05%

Область

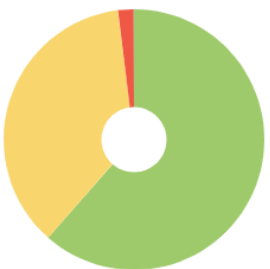
Визиты



Москва и Московская область	25,4%
Санкт-Петербург и Ленинградская обл...	9,43%
Минская область	3,36%
Краснодарский край	3,02%
Свердловская область	2,67%
Остальные	56,1%

Тип устройства

Визиты



ПК	61,5%
Смартфоны	36,6%
Планшеты	1,95%
ТВ	0,01%

Категория интересов

Визиты



Обустройство	70,1%
Автомобили	61,7%
Туризм	55,7%
Бизнес	53,7%
Литература и учебные материалы	45,2%

Отказы

15,1 %
-6,3%

Глубина просмотра

1,5
+2%

Время на сайте

1:28
-7,3%

Сайт Учебно-консультационного центра «УНИВЕРСИТЕТ КЛИМАТА» — <https://www.hvac-school.ru>

Аудитория проекта

Сайт Учебно-консультационного центра «УНИВЕРСИТЕТ КЛИМАТА» – <https://www.hvac-school.ru> – рекламные ВОЗМОЖНОСТИ



- Размещение рекламных баннеров на портале
- Услуги профессионального обучения в сфере HVAC&R
- Поддержка выпускников
- Условия размещения и цены смотрите в прайс-листе: https://www.hvac-school.ru/reklama_internet_resursah/

Скидки на рекламу на сайтах предоставляются:

- Рекламным агентствам
 - Членам АПИК
 - Членам РОССОЮЗХОЛОДПРОМ
 - Участникам выставки МИР КЛИМАТА
-

По всем вопросам сотрудничества и размещения рекламы обращайтесь в АПИК

Пишите по адресу mk@apic.ru или звоните по телефону +7 (495) 411-9988.